

Warszawa, sierpień .2023 r.

LEGENDY SPORTU TRENING WYOBRAŹNI I PROCESÓW POZNAWCZYCH

PROPOZYCJA SZKOLENIOWA
DLA KLUBÓW I AKADEMII SPORTOWYCH



Ilustracja: Gry w piłkę dla dzieci, młodzieży i starszych osób według metody francuskiej. Warszawa. 1903



FUNDACJA NAJCHĘTNIEJ

WWW.NAJCHETNIEJ.ORG
MAIL: JP@NAJCHETNIEJ.ORG
TEL: +48 515 50 40 39

KRS: 0000947347
NIP: 1133049371
REGON: 521036871

Wyobraź sobie książkę, którą świat napisze o Tobie, gdy skończysz karierę...

Istnieją pytania, od których dużo zależy, a w życiu zawodowców jest coraz mniej czasu, aby je zadać. Warto poszukać odpowiedzi wcześniej, by móc rozwinąć pełen potencjał sportowej kariery:

Jak brzmiałaby biografia, o której marzy młody zawodnik?

Jakie najważniejsze zdarzenia i najtrudniejsze decyzje by się w niej znalazły?

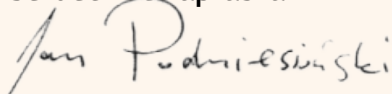
Jaką główną ideę i jakie wartości przekazałaby Jego opowieść?

Od 25 lat jestem kibicem, przy okazji badań doktorskich zostałem także badaczem sportu. Szczególnie gier zespołowych, które okazują się nie tylko jednym z filarów współczesnej kultury masowej, lecz także lustrem przemian społecznych. Żywię ogromny szacunek do osób, które dźwigają ciężar spektaklu przyciągającego tysiące albo miliony oczu, a których wysiłek pokonywania własnych ograniczeń i poddawania się ciągłej ocenie bywa niewidoczny. Z tego punktu widzenia futbol upodabnia się do sztuki. Albo staje się sztuką.

Od ponad 8 lat pracuję z młodymi ludźmi - na uniwersytetach i w liceach - nad rozwijaniem kompetencji intelektualnych i zdolności twórczych. Prowadząc zajęcia, tworząc autorskie programy szkoleniowe czy pisząc naukowe artykuły o zarządzaniu w sporcie zawsze zastanawiałem się nad tym, w jaki sposób przełożyć moją wiedzę i fascynację na doświadczenie edukacyjne przydatne młodym profesjonalistom, wchodzącym w świat zawodowego sportu. Jakie umiejętności związane z praktycznym wykorzystaniem wyobraźni i struktur narracyjnych, potencjału językowego i kognitywnego są kluczowe w tym decydującym momencie rozwojowym - gdy kształtują się ich życia, kariery i przyszłość?

Program szkoleniowy "Legendy Sportu" to wynik mojego wieloletniego namysłu nad sportem jako wyzwaniem i widowiskiem, który wzbogaciłem doświadczeniem dydaktycznym oraz wiedzą o tym, jak skutecznie włączyć w pracę rozwojową wyobraźnię, język i twórcze oraz krytyczne myślenie.

Serdecznie zapraszam!



Twórca warsztatu "Legendy sportu"
Doktor Nauk Humanistycznych
Prezes Fundacji Najchętniej

Stwórz własną legendę i wyznacz drogę, która Cię do niej poprowadzi!

Szkolenie w skrócie:

Wiek uczestników: 16-19

Czas trwania: 1 lub 2 dni szkoleniowe

Liczba uczestników: 3 -20 osób

Cena: od 6000 zł



GŁÓWNE CELE SZKOLENIA:

Zbudowanie kompetencji intelektualnych: analizy i formułowania wypowiedzi
(przydatnych nie tylko w trakcie kariery - także po jej zakończeniu)

Określenie i sformułowanie indywidualnych wartości oraz grupowych celów
(budowanie zdolności do autorefleksji i świadomego samorozwoju)

Pogłębienie rozumienia sportu zawodowego w jego społeczno-kulturowym kontekście

CO ZYSKUJĄ...

Uczestnicy i Uczestniczki

- Narzędzia do wizualizacji wymarzonej kariery;
- Zdefiniowanie lub pogłębienie rozumienia osobistych celów;
- Umiejętność radzenia sobie w sytuacjach trudnych (konflikty, kontuzje, porażki);
- Zbudowanie kompetencji kognitywnych (formułowanie wypowiedzi, analiza komunikatów);
- Pogłębienie rozumienia uprawianego sportu jako zjawiska społeczno-kulturowego.

Klub i Akademia

- Wszechstronny rozwój młodych zawodniczek i zawodników;
- Budowanie zaufania w oczach rodziców i opiekunów;
- Formowanie pozytywnego wizerunku dyscypliny, klubu i akademii poprzez wsparcie projektów społecznych:

20% zysku z każdego zakupionego szkolenia Fundacja Najchętniej przeznaczy **na projekty pożytku publicznego** (artystyczne i edukacyjne)

SZKOLENIE ROZWIJA:

Zdolności analitycznego i krytycznego myślenia:

Wspólnie prześledzimy, w jaki sposób tworzone są narracje o gwiazdach sportu oraz w jakim kontekście powstają.

Kreatywność i introspekcję:

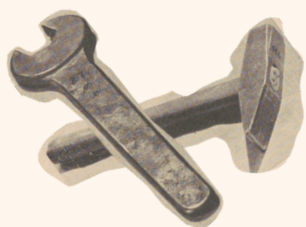
Każdy Uczestnik otrzyma narzędzia i czas, by wyobrazić sobie kilka wariantów przebiegu własnej kariery sportowej i .

Umiejętność planowania i formułowanie wypowiedzi:

Każdy Uczestnik naszkicuje jeden oryginalny, autorski tekst pisemny powiązany z jego własnym doświadczeniem i wartościami.

Umiejętność komunikacji w grupie:

Zastanowimy się, czy historie sportowców obecnych na sali mogą być wątkami jednej opowieści o sukcesie - oraz jak dotrzeć do happy-endu?



Program "Legendy Sportu" wykorzystuje **narzędzia nauk humanistycznych i społecznych**: antropologii, literaturoznawstwa i wiedzy o zarządzaniu; przez co jest komplementarny nie tylko do sportowego treningu, lecz także szkolnych programów nauczania.

Został opracowany przez **Jana Podniewskiego** - menadżera i doktora nauk humanistycznych z 8-letnim doświadczeniem dydaktycznym; we współpracy z **mgr Zuzanną Wiśnicką-Tomalak** - certyfikowaną trenerką młodzieży w zakresie kreatywności i kompetencji miękkich oraz **mgr Agatą Noszczak**: ekspertką ds. wystąpień publicznych i logopedii medialnej.



Inicjatorką projektu jest **Fundacja Najchętniej**: organizacja pozarządowa zajmująca się m.in. **poszerzaniem dostępu do kultury, wspieraniem tworzenia sztuki i edukacją**. Ponieważ zależy nam na jakości kształcenia profesjonalistów, z każdego warsztatu zostanie opracowany **raport merytoryczny dla Klubu i Akademii**. Jeśli oferta spotka się z Państwa zainteresowaniem, Prowadzący udostępni zarówno bibliografię publikacji, na których oparty jest warsztat oraz szczegółowe kryteria oceny efektów.

STRUKTURA SZKOLENIA

ANKIETA

WSTĘPNY KONTAKT Z UCZESTNIKAMI

CELE:

- Poznanie indywidualnych oczekiwań oraz potrzeb grupy;
- Dostosowanie treści warsztatu do charakterystyki uczestników.

METODY:

Ankieta elektroniczna;
Zadanie w formie mini - gry intelektualnej.

BLOK 1

SPORT JAKO SKŁADNIK KULTURY WSPÓŁCZESNEJ

ZAGADNIENIA:

- Czym różni się piłka nożna od cyrku?
- Jak kończy się miłość kibica?
- Ile jest warty wysiłek sportowca?

METODY:

Wspólna analiza treści medialnych / książkowych dotyczących idoli wskazanych przez Uczestników szkolenia we wstępnych ankietach;
Dyskusje

BLOK 2

MOJA LEGENDA - PODRÓŻ WYOBRAŹNI

ZAGADNIENIA:

- Czy trudne warunki kształtują, czy niszczą?
- Czy piłkarz na początku i końcu kariery to ten sam człowiek?
- Jakie wady może posiadać bohater, by nadal nim być?

METODY:

Burza mózgów:
Praca indywidualna z narzędziami humanistycznymi:
Koło Podróży Bohatera dla Sportowców
Matryca składników bajki magicznej

BLOK 3

FILARY ZESPOŁU - MECHANIZMY WSPÓŁPRACY SILNYCH OSOBOWOŚCI

ZAGADNIENIA:

- Czy każdy charakter przydaje się w zespole?
- Czy liderami mogą być wszyscy?

METODY:

Praca w grupach - wspólne wyzwanie, autorska gra w szkoleniowa z elementami RPG

BLOK 4

WSTĘP DO KSIĄŻKI, KTÓRĄ O MNIE NAPISZA

ZAGADNIENIA:

- Co chciałbym, by o mnie zapamiętano?
- Najważniejsze zdarzenia z przyszłości.
- Przekaz Legendy mojego życia - idee i wartości.

METODY:

Praca indywidualna nad własnym fragmentem tekstu.
Indywidualna informacja zwrotna po warsztacie.

MEDIALNY:

DLA GRACZY WCHODZĄCYCH W PIŁKĘ SENIORSKĄ

CEL:

nabycie umiejętności prezentowania własnej Legendy, opinii i punktów widzenia w kontakcie z pracownikami mediów, a także komunikacji w szeroko definiowanej sferze publicznej (ze szczególnym uwzględnieniem kibiców).



EFEKTY MODUŁU:

- pogłębienie wiedzy o regułach współczesnej komunikacji medialnej oraz zasadach PR;
- przejście przez pełny proces przygotowania i udzielenia wywiadu telewizyjnego lub prasowego;
- indywidualna informacja zwrotna i zalecenia logopedyczne po zakończonym warsztacie.

WSPÓŁPROWADZI:

mgr Agata Noszczak

specjalistka neurologopedii medialnej, w Fundacji Najchętniej twórczyni projektu „Silny Głos”

MATURALNY:

DLA ZAWODNIKÓW TUŻ PRZED EGZAMINEM

CEL:

rozwój umiejętności wymaganych na egzaminie dojrzałości z języka polskiego, w oparciu o narzędzia aktywowania wyobraźni, analizy tekstu i tworzenia wypowiedzi.



EFEKTY MODUŁU:

- omówienie wybranych tytułów z kanonu lektur szkolnych;
- przejście przez proces zaplanowania i napisania wypracowania maturalnego (tekstu argumentacyjnego);
- refleksja nad tym, do czego umiejętności wymagane na egzaminie mogą się przydać po jego zakończeniu;
- indywidualna informacja zwrotna po zakończonym warsztacie.

WSPÓŁPROWADZI:

mgr Elżbieta Lewak

polonistka i certyfikowana tutorka, w Fundacji Najchętniej specjalistka ds. rozwoju indywidualnego

WYCENA:

PROGRAM	CZAS TRWANIA	ZAKRES USŁUG	KOSZT NETTO=BRUTTO
LEGENDY SPORTU	1 DZIEŃ SZKOLENIOWY 6 GODZIN DYDAKTYCZNYCH	<ul style="list-style-type: none"> ankieta diagnostyczna przed szkoleniem; realizacja szkolenia; zindywidualizowana informacja zwrotna po szkoleniu; opracowanie raportu po pracy z grupą i wniosków dla Klubu i Akademii 	Grupa od 3 do 20 Uczestników: 6 000 zł

+ MOŻLIWOŚĆ ROZSZERZENIA O MODUŁY:

MODUŁ MEDIALNY	1 DZIEŃ SZKOLENIOWY 4 GODZINY DYDAKTYCZNE	<ul style="list-style-type: none"> realizacja szkolenia; opracowanie i dostarczenie po-szkoleniowych materiałów video; zindywidualizowana informacja zwrotna po szkoleniu; 	Grupa od 3 do 20 Uczestników: 4 000 zł
MODUŁ MATURALNY	1 DZIEŃ SZKOLENIOWY 4 GODZINY DYDAKTYCZNE	<ul style="list-style-type: none"> realizacja szkolenia sprawdzenie tekstów napisanych przez Uczestników zindywidualizowana informacja zwrotna po szkoleniu 	Grupa od 3 do 20 Uczestników: 4 000 zł

**20% ZYSKU Z KAŻDEGO ZAKUPIONEGO PRZEZ PAŃSTWA SZKOLENIA
NAJCHĘTNIEJ PRZEZNACZY NA PROJEKTY POŻYTKU PUBLICZNEGO FUNDACJI:
PROJEKTY ARTYSTYCZNE I EDUKACYJNE.**



DR JAN PODNIESIŃSKI

MENEDŻER
NAUCZYCIEL AKADEMICKI

JĘZYKI

Polski - ojczysty
Angielski - B2
Włoski - A2

UMIĘJĘTNOŚCI

Szkolenia w obszarach:

- zarządzania strategicznego;
- komunikacji;
- tworzenia zespołów;
- twórczego myślenia.

KONTAKT

Telefon: +48 515 50 40 39

E-mail: jp@najchetniej.org

Witryna: www.najchetniej.org

CURRICULUM VITAE

PREZES ZARZĄDU

Fundacja Kawiarni Najchętniej | 01.2022 - obecnie

- Prowadzę projekty artystyczne, kulturalne i edukacyjne
- Prowadzę działalność gospodarczą Fundacji
- Tworzę strategię rozwoju organizacji

MENEDŻER PROJEKTÓW

Laboratorium Leadership, Wydział "Artes Liberales" UW

09.2019 - 12.2021

- Inicjowałem i prowadziłem projekty artystyczno-edukacyjne
- współtworzyłem projekt mentoringowy dla Studentek i Studentów

WYKŁADOWCA

Akademia WSB w Dąbrowie Górniczej | 05.2023 - obecnie

- prowadzę praktyczne kursy akademickie z komunikacji i zarządzania

Uniwersytet Warszawski | 10.2016 - 06.2021

- tworzyłem autorskie programy zajęć, seminariów i warsztatów
- prowadziłem formalną oraz merytoryczną opiekę nad Studentkami i Studentami

WYKSZTAŁCENIE

UNIWERSYTET WARSZAWSKI

DOKTORAT, 06.2021 R.

Temat pracy:

„Strategia budowania zespołu artystycznego w zawodowym teatrze dramatycznym - studium przypadku Teatru Narodowego w Warszawie w latach 2003 - 2018”.

MAGISTERIUM, 09.2014 R.

Temat pracy:

„Modele organizowania teatrów kameralnych w kulturze europejskiej na przykładach Intima Teatern Augusta Strindberga i Laboratorium Dramatu Tadeusza Słobodzianka”

WYBRANE PUBLIKACJE:

„A co, jeśli Forest Green Rovers pozielienią?

Wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju przez klub piłkarski”

[w:] „Zarządzanie w kulturze”, Tom 22, Numer 4, Kraków 2022

Link: www.ejournals.eu/Zarządzanie-w-Kulturze/2021/22-4-2021/art/21065/

„Kartoteka rozszerzona, czyli po co otwarta jest forma?”

[w:] „Gatunki dramatyczne. Rekonfiguracje”

pod red. Ewy Wąchockiej, Katowice 2020

Link:

wydawnictwo.us.edu.pl/sites/wydawnictwo.us.edu.pl/files/00_wus_2020_gatunki_dramatyczne_ebook.pdf

„Słuchacz akademicki – etos i warsztat”, [w:] „Nauczyciel akademicki – etos i warsztat”, pod red. B. Bokus i E. Kosowskiej, Piaseczno 2016